



Fernando Martorell

PUBLICISTA

por Susana Frouchtmann
foto de Joan Masats

En 1968 cuando la publicidad en España era un campo poco explorado, Fernando Martorell, con veintisiete años, creó Slogan Publicidad de la que fue presidente casi cuatro décadas. Luego la vendió al grupo Arnold cuya apuesta en España fue priorizar la creatividad a la rentabilidad. Una filosofía con la que Martorell discrepaba. “Claro que el factor creativo es importante pero el fin de todas las empresas es el lucro. Por tanto, entiendo que no se deben invertir las prioridades aunque un grupo potente como Arnold, se lo pueda permitir”. Martorell, que fue presidente del Espanyol, pudo entonces optar por un retiro dorado y entregarse a su fundación dedicada a formar a niños en el aprendizaje del fútbol. Una cantera de donde han salido nombres como Luque, Damià, Carlos García, De Lu-

‘Reinventé la publicidad creando nuevos sistemas y una empresa con capacidad para atender eventos, comunicación, marca...’

cas... Pero pese a su pasión por este deporte, decidió proseguir su vida profesional. Así nació SloganEvents. “Me quedaban muchas cosas por hacer y pese a que la nueva empresa nació para hacer eventos, la rentabilidad de la que te hablaba, obligó a ampliar nuestros servicios de forma que me encontré ante el reto de reinventar la publicidad creando nuevos sistemas y una empresa con capacidad para atender eventos, comunicación, marca... sólo con un equipo de doce personas a las que hay que sumar las más de doscientas que trabajan en las nueve empresas con las que colaboramos. Esta dimensión de equipo, me permite trabajar muy bien; aumentar mi cuenta de resultados; ser tanto o más creativo y atender a cada colaborador, sea profesional o personalmente porque también necesito sentirme querido. La felicidad es lo más importante para seguir viviendo y para no enfermar. Por eso fumo porque, en lo posible, soy feliz y ese estado de gracia te hace imbatible.”

Las seis reglas para ser feliz:

1. Tener buena salud, suerte y mala memoria.
2. Hacer siempre lo que crees que tienes que hacer.
3. Nunca pasa nada y, si pasa, no importa.
4. Generar empatía y ser altruista para que te admiren, respeten y quieran.
5. Ser lo menos envidioso posible.
6. Tener el suficiente dinero para poder cumplir los cinco puntos anteriores.